

Referenten

Thomas Eulenstein



Michael Krause

Torsten Laufenberg

LAUFENBERG | CONSULTING

Claudia Buhl

VDI | VDE | IT

Dr. Oliver Ziegler

IT INSTITUT FÜR INNOVATION UND TECHNIK

Anmeldung und Auskunft

Kunststoff-Institut Lüdenschied
Christine Bergener
Karolinenstraße 8, 58507 Lüdenschied
+49 (0) 23 51.10 64-121
bildung@kunststoff-institut.de

Bitte nutzen Sie die unten stehende Faxanmeldung oder melden Sie sich online über unsere Internetseite www.kunststoff-institut.de an. Mit der Anmeldebestätigung erhalten Sie eine Wegbeschreibung sowie eine Hotel- und Parkplatzübersicht.

Bei Abmeldungen nach dem 25.03.2019 ist die Teilnahmegebühr ohne Abzug fällig. Sie erhalten dafür die Tagungsunterlagen unaufgefordert.

Anmeldung zur Fachtagung

Strategie- und Geschäftsmodellentwicklung
Anforderungen | Techniken | Perspektiven

Fax: +49 (0) 23 51.10 64-190
E-Mail: bildung@kunststoff-institut.de

Firma	Ort
Name, Vorname	E-Mail-Adresse

Hierzu melden wir uns auch an:

Get Together um 18:00 Uhr

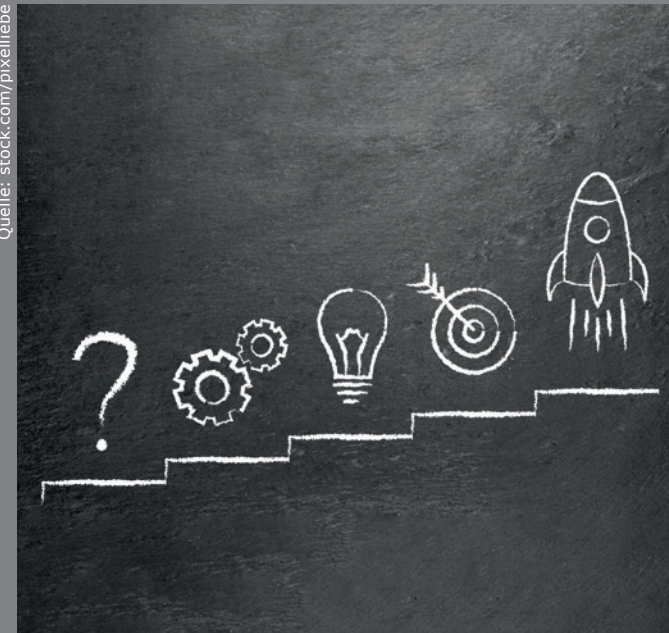
Datenschutzrechtliche Hinweise:
Verantwortlich für die Zusendung dieses Flyers ist das Kunststoff-Institut Lüdenschied. Die Zusendung erfolgt aufgrund Ihres Interesses an unseren Veranstaltungen. Informationen zur Datenerhebung finden Sie unter www.kunststoff-institut.de. Sie haben jederzeit die Möglichkeit einer zukünftigen Nutzung Ihrer personenbezogenen Daten für diese Zwecke zu widersprechen. Einen Widerspruch richten Sie bitte an das Kunststoff-Institut Lüdenschied, Karolinenstraße 8, 58507 Lüdenschied, Tel.: +49 (0) 23 51.10 64-191 oder mail@kunststoff-institut.de. Fragen zum Datenschutz richten Sie an datenschutz@kunststoff-institut.de.

Datum/Unterschrift

www.kunststoff-institut.de



Quelle: stock.com/pixelliebe



Impulstagung in Berlin-Mitte

Strategie- und Geschäftsmodellentwicklung

Anforderungen | Techniken | Perspektiven

9./10. April 2019 | Berlin-Mitte

Einleitung

Strategiebildung und Geschäftsmodellentwicklung wird angesichts globalisierter Märkte, steigendem Wettbewerb, Qualitäts- und Kostendruck eine immer größere und bedeutungsvollere Herausforderung. Dabei stehen nicht nur Unternehmen, sondern auch Cluster, Verbände und Vereine in der Pflicht, bspw. nach einer Anschubfinanzierung einen tragfähigen Businessplan zu entwickeln.

Doch wie findet man seinen strategischen Weg? Was sind die Alleinstellungsmerkmale, wie wird daraus ein Geschäftsmodell und welche konkreten Schritte müssen eingeleitet werden, um erfolgreich zu sein? Diese und weitere Fragen werden auf der Impulstagung von Fachexperten aufgegriffen und ausführlich behandelt und diskutiert.

An zahlreichen best- und bad-Practise Beispielen wird erläutert, welche Hilfsmittel und Planungstools zur Verfügung stehen und wie diese zielführend eingesetzt werden. Besonderer Wert wird auf den aktiven Erfahrungs- und Meinungsaustausch aller Teilnehmer und Referenten gelegt.

Teilnahmegebühr

€ 490,00* zzgl. MwSt.

In der Teilnahmegebühr sind die Vortragsunterlagen, Mittagessen, Abendveranstaltung und Pausengetränke enthalten. Bitte zahlen Sie den Betrag erst nach Erhalt der Rechnung. *Mitgliedsfirmen der Trägergesellschaft des Kunststoff-Instituts Lüdenscheid zahlen eine um zehn Prozent ermäßigte Teilnahmegebühr.

Veranstaltungsorte

- **Tagung:**
Berlin-Mitte
Genauere Anschrift wird noch bekannt gegeben
- **Get Together:**
Berlin-Mitte
Genauere Anschrift wird noch bekannt gegeben

Dienstag, 9. April 2019

12:00 Registrierung und Willkommen
mit Imbiss und Getränken

13:00 Begrüßung und Einführung
Thomas Eulenstein,
Kunststoff-Institut Lüdenscheid

Strategie- und Geschäftsmodellentwicklung - Sinn, Zweck, Herangehensweise
Torsten Laufenberg,
LAUFENBERG CONSULTING

15:00 **Kaffeepause**

15:30 Märkte, Megatrends, Subtrends – echter Trend oder kurzer Hype?
Michael Krause,
Kunststoff-Institut Lüdenscheid

17:00 **Kaffeepause**

17:15 Strategie- und Geschäftsmodellentwicklung - aktuelle Implikationen
Torsten Laufenberg,
LAUFENBERG CONSULTING

18:00 Get Together
Zeit für Erfahrungsaustausch und Networking mit Imbiss und Getränken

Mittwoch, 10. April 2019

09:00 Strategie- und Geschäftsmodellentwicklung - Fragen und Antworten
Torsten Laufenberg,
LAUFENBERG CONSULTING

Clusterstrategie - Gemeinsam an einem Strang ziehen: Regional kooperieren, überregional agieren!
Claudia Martina Buhl,
Leiterin des Programms „go-cluster“,
VDI/VDE Innovation + Technik GmbH

10:45 **Kaffeepause**

11:15 Innovationsstrategie – Neues schaffen und vermarkten
Michael Krause,
Kunststoff-Institut Lüdenscheid

Internationalisierungsstrategie
Dr. Oliver Ziegler,
IIT – Institut für Innovation und Technik

Zusammenfassung, Ausblick, Diskussion
Thomas Eulenstein,
Kunststoff-Institut Lüdenscheid
Torsten Laufenberg,
LAUFENBERG CONSULTING

13:15 **Mittagsimbiss und Ausklang**

+++ Impulstagung in Berlin-Mitte +++